



VASTUULLISUUSRAPORTTI

1.4.2024-31.3.2025

WWW.POHJOLANMATKA.FI



ARVOMME

Vastuullinen

Ammattitaitoinen

Positiivinen

Kotimainen
perheyrittäjä

Pohjolan Matkassa toimintamme perustuu siihen, että ammattitaitoinen ja positiivisesti asennoitunut henkilöstömme huolehtii asiakkaista ja heidän matkatarpeistaan vastuullisesti ja turvallisesti. Näin muodostamme yhden suuren matkaperheen yhdessä henkilöstömme, asiakkaidemme ja samalla tavalla ajattelevien yhteistyökumppaneidemme kanssa. Ammattitaitoisuus merkitsee meille asiakkaan tarpeiden huomioimista ja ”tolokun” asennetta (=asioiden tekemistä kuten kuuluukin ja on luvattu, eikä vain hutkita sinne päin) sekä itsensä kehittämistä. Positiivisuus on puolestaan sopivaa ”maalaisuutta” ja uteliaisuutta ympäröivää maailmaa kohtaan, halua kokeilla uutta ja ennen kaikkea pilkettä silmäkulmassa. Vastuullisuus-sanana kattaa meillä turvallisen, luotettavan ja sanojemme takana seisomisen -toimintatavan. Kotimainen perheyrittäjäys kuvaa ennen kaikkea kasvollista omistajuutta henkilöstön, mutta myös asiakkaiden ja yhteistyökumppaneiden suuntaan.

RAPORTIN SISÄLTÖ

1.

1. Pohjolan Matkan vastuullisuusohjelman tarkoitus ja perusteet

- 1.1 Vastuullisuuden johtaminen
- 1.2 Pohjolan Matkan sisäisen ja ulkoisen viestinnän periaatteet
- 1.3. Tunnistetut sidosryhmät
- 1.4 Vastuullisuusohjelman linkittyminen kansainvälisiin ohjelmiin ja käytössämme oleviin sertifikaatteihin
 - 1.4.1 Vastuullisuusohjelma linkittyy YK:n kestävän kehityksen 2030 tavoitteisiin
 - 1.4.2 Linkittyminen ISO 14001 - ja STF -ohjelmiin

2.

2. Vastuullisuusohjelman tavoitteet ja askelmerkit

- 2.1 Kuinka vastuullisuusohjelman tavoitteet määriteltiin?
- 2.2 Valitut tavoitteet ja niiden askellus vuoteen 2035 (valitut mittarit)
- 2.3 Vastuullisuusohjelman konkretisoituminen pohjolanmatkalaisten päivittäisessä työssä

3.

3. Eteneminen vastuullisuusohjelman tavoitteissa

- 3.1 Yhteiskunnallinen vastuu
- 3.2 Sosiaalinen vastuu
- 3.3 Ympäristövastuu



POHJOLAN MATKAN VASTUULLISUUSOHJELMA 2035

1.Pohjolan Matkan vastuullisuusohjelman tarkoitus ja perusteet

Pohjolan Matkan vastuullisuusohjelman tarkoitus on asettaa selkeät ja mitattavat askelmerkit vastuullisuuden eri osa-alueiden kehittämiseksi osana liiketoimintaa. Lisäksi ohjelma pitää sisällään yhdessä henkilöstömme kanssa tunnistamamme jatkuvat jokapäiväiset vastuulliset tekomme. Ohjelma toimii toimintaohjeena sisäisille sidosryhmille – linkittyneille ja riippumattomille sidosryhmille ohjelma puolestaan kertoo vastuullisuuden tärkeästä roolista toiminnassamme. Raportoimme vastuullisuusohjelman etenemisestä vuosittain osana tilinpäätöstä ja tarvittaessa päivitämme tavoitteita sekä koko ohjelmaa.

Miellämme yrityksemme toiminnan ikään kuin talomaisena mallina, jossa kaiken perustana on yrityksen arvot, yrityskulttuuri sekä yrityksen päätöksenteko sekä toimintamallit. Yhtenäisen ja koko henkilöstön omaksuman perustan päälle on helppo rakentaa toiminnan ulkoisesti näkyviksi seiniksi valitsemamme yhteiskunta-, ympäristö- ja sosiaalisen vastuun mukaiset toimintamallit. Tämän Pohjolan Matkan talomallin kattona toimii onnistunut viestintä sidosryhmille. Voit tutustua tarkemmin vastuullisuusohjelmaamme [tästä](#).

Sosiaalinen vastuu

Ymmärrämme sosiaalisen vastuun kattavan yrityksen ”ihmissuhteet” (henkilöstö-, asiakas- ja sidosryhmäsuhteet)

Ympäristövastuu

Haluamme käyttää kotimaista ympäristövastuu sanaa ekologisen vastuun sijaan. Katsomme ympäristövastuumme piiriin kuuluvan mm. energiakäytön valinnat, jätteiden käsittely ja kierrätys, toiminnan sertifiointi ympäristöjärjestelmän avulla ja ennen kaikkea liikennöintiin liittyvät päästöt (suurimpana CO2-päästöt).

Yhteiskunnallinen vastuu

Taloudellisen vastuun sijaan käytämme yhteiskunnallinen vastuu termiä laajempaan käsitteeseen. Pohjolan Matkalla yhteiskunnallinen vastuu kattaa yrityksen taloudellisen toiminnan, hyvän hallinnon sekä riskinhallinnan.

VIESTINTÄ



Sosiaalinen vastuu



Ympäristövastuu



Yhteiskunnallinen vastuu

Arvot, missio, visio

Strategia

Työnantajamielikuva

Asiakaslupaus

Eettiset toimintaperiaatteet

Vastuullisuuden johtaminen

1.1 Vastuullisuuden johtaminen

Pohjolan Matkassa ylin vastuu vastuullisesta toiminnasta on yrityksen hallituksella, joka hyväksyy vastuullisuusohjelman sekä käsittelee vuosittain vastuullisuusraportin sekä seuraa tavoitteiden toteutumista kokouksissaan. Operatiivinen vastuu on puolestaan toimitusjohtajalla sekä yrityksen johtoryhmällä. Vastuullisuustavoitteita ja toimenpiteitä käsitellään lisäksi useamman kerran vuodessa laajennetussa johtoryhmässä, jossa on mukana henkilöstön edustus.

Johtoryhmän jäsenet vastaavat oman vastuualueensa vastuullisuuden toimenpiteistä sekä tavoitteiden saavuttamisesta. Vastuullisuuden kehittämisen työrukkasena ovat markkinointipäällikkö (viestintä ja STF/yhteiskunnallinen, sosiaalinen ja ympäristövastuu), talousjohtaja (hiilijalanjälkilaskenta yhteiskunnallinen ja ympäristövastuu), huoltopäällikkö (ISO 14001/ympäristövastuu) sekä toimitusjohtaja (sosiaalinen ja yhteiskunnallinen vastuu).

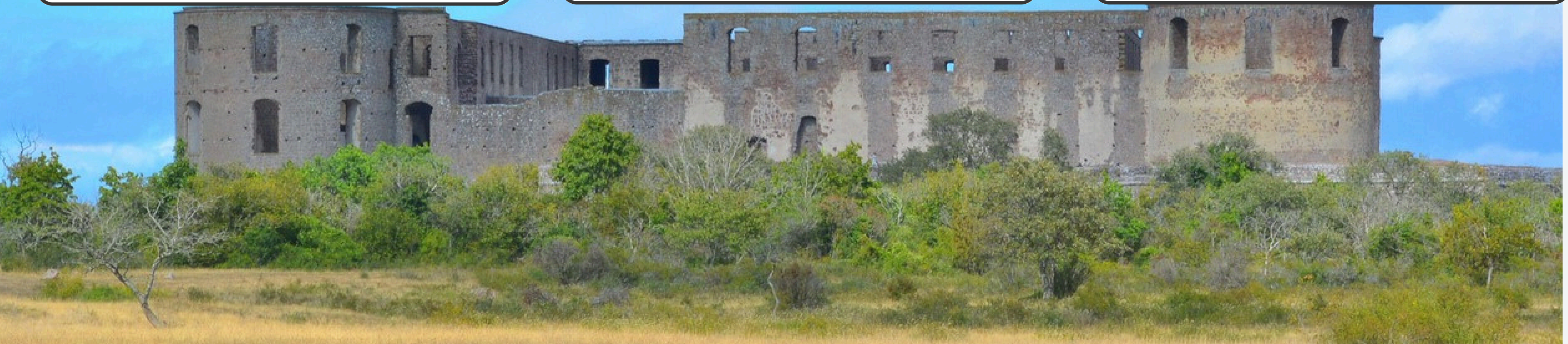
1.2 Pohjolan Matkan sisäisen ja ulkoisen viestinnän periaatteet

Olemme Pohjolan Matkassa valinneet viestinnän suhteen linjan, jonka mukaan kerromme meitä koskevista sekä positiivisista että negatiivisista asioista avoimesti, ennakoivasti ja faktoihin perustuvasti. Kuljemme tuntosarvet ylhäällä kuunnellen viestintätarpeita sekä asiakaspinnastamme että henkilöstöltämme, ja näin osamme valmistautua vastaamaan toimintaamme koskeviin kysymyksiin. Niin vastuullisuusviestintäämme kuten muuhunkin viestintäämme on valittu sopivat kanavat eri sidosryhmiä ajatellen.

1.3 Tunnistettut sidosryhmät

Yrityksen sidosryhmiksi määritellään yleisesti tahot, joiden kanssa yritys on toimintansa kautta tekemisissä tai yhteistyössä. Sidosryhmiä ovat siis ne, joihin yrityksen toiminta vaikuttaa ja ne, jotka vaikuttavat yrityksen toimintaan. Yrityksen sidosryhmät ovat avainasemassa yrityksen toiminnan jatkuvuuden kannalta. Olemme Pohjolan Matkassa tunnistanee yhdessä henkilöstön edustajien sekä yrityksen hallituksen kanssa Pohjolan Matkan sidosryhmiksi alla mainitut tahot.

- Sisäisiä sidosryhmiä ovat henkilöstö ja yrityksen hallitus.
- Pohjolan Matkaan linkittyneitä sidosryhmiä ovat asiakkaat, yhteistyökumppanit, alihankkijat ja tilintarkastajat.
- Ulkoisiksi sidosryhmiksi käsitämme kilpailijat, julkisen sektorin, viranomaiset, oppilaitokset, toimialajärjestöt, rahoittajat ja matkustajat, jotka eivät itse voi vaikuttaa matkustustapansa valintaan.



1.4 VASTUULLISUUSOHJELMAN LINKITTYMINEN KANSAINVÄLISIIN OHJELMIIN JA KÄYTÖSSÄMME OLEVIIN SERTIFIKAATTEIHIN

Jotta vastuullisuusohjelmaamme lukevan ihmisen on helpompi mieltää vastuullisuustavoitteemme, olemme halunneet linkittää ne YK:n Kestävän kehityksen tavoiteohjelma Agenda 2030 tavoitteisiin ja priorisoineet 17 YK:n tavoitteen joukosta meille keskeisimmät. Myöhemmässä vaiheessa priorisoimme 169 alatavoitteen joukosta keskeisimmät. YK:n Kestävän kehityksen tavoiteohjelma Agenda 2030 tähtää äärimmäisen köyhyyden poistamiseen sekä kestäväan kehitykseen, jossa otetaan ympäristö, talous ja ihminen tasavertaisesti huomioon. YK näkee kestäväan kehitykseen liittyvän olennaisesti ajatuksen planeetan rajoista, eli ihmisen toiminta on sopeutettava maapallon luonnonvaroihin ja luonnon kestokykyyn. Tästä löydät tarkempaa tietoa YK: Kestävän kehityksen tavoiteohjelman Agenda 2030 tavoitteista [Kestävän kehityksen kortit.indd \(ykliitto.fi\)](#)

Sosiaalinen vastuu:



Ympäristövastuu:



Yhteiskunnallinen vastuu:



**1.4.1 VASTUULLISUUSOHJELMA
LINKITTY YK:N KESTÄVÄN KEHITYKSEN
2030 TAVOITTEISIIN**

1.4.2 LINKITTYMINEN ISO14001- JA STF - OHJELMIIN



Pohjolan Matkan vastuullisuusohjelman näkyvimpinä osina ovat ISO14001-ympäristösertifikaatti sekä STF (Sustainable Travel Finland)-merkki. Kummankin ohjelman kautta asetamme vuosittaiset tavoitteet ja mittarit, joiden pohja on haettu tästä vastuullisuusohjelmastamme. Kummankin sertifikaatin ulkoisien ja meistä riippumattomien auditoijien työ takaa, että teemme lupaamiemme tavoitteiden saavuttamiseen päivittäistä työtä. Koska toimimme pitkämatkaisen liikenteen parissa, niin hiilineutraalius ei ole meille tämän ohjelman aikana vielä realismia, vaan haemme selkeätä laskua vuosittain jättämästämme hiilijalanjäljestä/ajettu kilometri. Päivittäistä ympäristövastuuta toteutamme ekologisten pelisääntöjemme kautta.



2. Vastuullisuusohjelman tavoitteet ja askelmerkit

2.1 Kuinka vastuullisuusohjelman tavoitteet on määritelty?

Määrittelimme vastuullisuusohjelmamme tavoitteet yhdessä henkilöstön, asiakkaidemme sekä yhteistyökumppaneidemme kanssa syys-talvella 2023-2024 ja tarvittaessa päivitämme asettamiamme tavoitteita matkan varralla.

TUNNISTA

ARVIOI

PRIORISOI

TOUTEUTA



2.2 Valitut tavoitteet ja niiden askellus vuoteen 2035 (valitut mittarit)

Mielestämme hyvinvoiva henkilöstö mahdollistaa tyytyväiset asiakkaat, joiden kautta toimintamme kasvaa kannattavasti ja antaa taas lisääntyvässä määrin mahdollisuuksia panostaa henkilöstön hyvinvointiin sekä ympäristövastuun eteenpäin viemiseen esim. kaluston uusimisen suhteen. Voit tutustua tarkemmin sosiaalisen, yhteiskunnallisen ja ympäristövastuun päivittäiseen tekemiseemme tästä.

Tiedostamme tavoitteiden olevan haasteellisia ja niihin pääsemiseksi tarvitsemme onnistumisia niin asiakashankinnassa kuin linjaliikenteen kilpailutuksissa pärjäämiseksi. Valintatilanteissa pidämme kannattavuutta liikevaihdon kasvua tärkeämpänä toimintaamme ohjaavana tekijänä. Asiakastyytyväisyyden osalta olemme jo lähtötilanteessa erittäin hyvissä lukemissa ja nykyisen tason säilyttämisessäkin meillä on työtä asiakaskunnan nuorentuessa tulevaisuudessa.

	2023	2024	2025	2026	2028	2035
YHTEISKUNNALLINEN VASTUU						
Liikevaihto (milj. euroa)	24	26	27,5	29	35	40
Omavaraisuusaste	46%	40%	42%	43%	45%	50%
Asiakaskontaktoinnin vuosittainen kasvu		15%	17%	18,5%	20%	25%
SOSIAALINEN VASTUU						
Työtyytyväisyys, sis. hyvän johtamisen (asteikko 1-5)	3,8	3,85	3,85	3,9	4	4,2
Asiakastyytyväisyys (asteikko 1-5)	4,8	4,7	4,75	4,75	4,8	4,8
Mielikuva Pohjolan Matkasta, sisäinen (asteikko 1-5)	4,16	4,2	4,24	4,25	4,4	4,6
Mielikuva Pohjolan Matkasta, ulkoinen (asteikko 1-5)	4,3	4,4	4,45	4,5	4,6	4,7
Koulutetut hlöt/henkilöstömäärä vuoden aikana		30%	50%	75%	80%	90%
YMPÄRISTÖVASTUU						
Kuljettajan ajotapa (asteikko 0-100)	96,5	97	97,1	97,1	97,5	98
Tyhjäkäynti%	9%	9%	14%	14%	7%	5%
Euro 6-luokan osuus busseista (diesel-käyttöiset)	33,5%	37%	42%	50%	65%	100%
Jätteiden kierrätysaste	45%	46%	47%	48,5%	50%	55%
Hiilijalanjälki/ajettu km (tCO2e) (keskuskauppakamarin laskurin mukaan)	0,00084	0,00072	0,00068	0,0006	0,0005	0,0003

VASTUULLISUUDEN LAJILUPAUKSEMME



YHTEISKUNNALLINEN VASTUU

Keskittymällä jatkuvaan uusasiakashankintaan nykyisten asiakkaidemme tyytyväisyyden varmistamisen rinnalla huolehdimme liikevaihtomme kasvu-urasta – ja tämä mahdollistaa meille positiivisen liiketuloksen ja vahvan omavaraisuusasteen.



SOSIAALINEN VASTUU

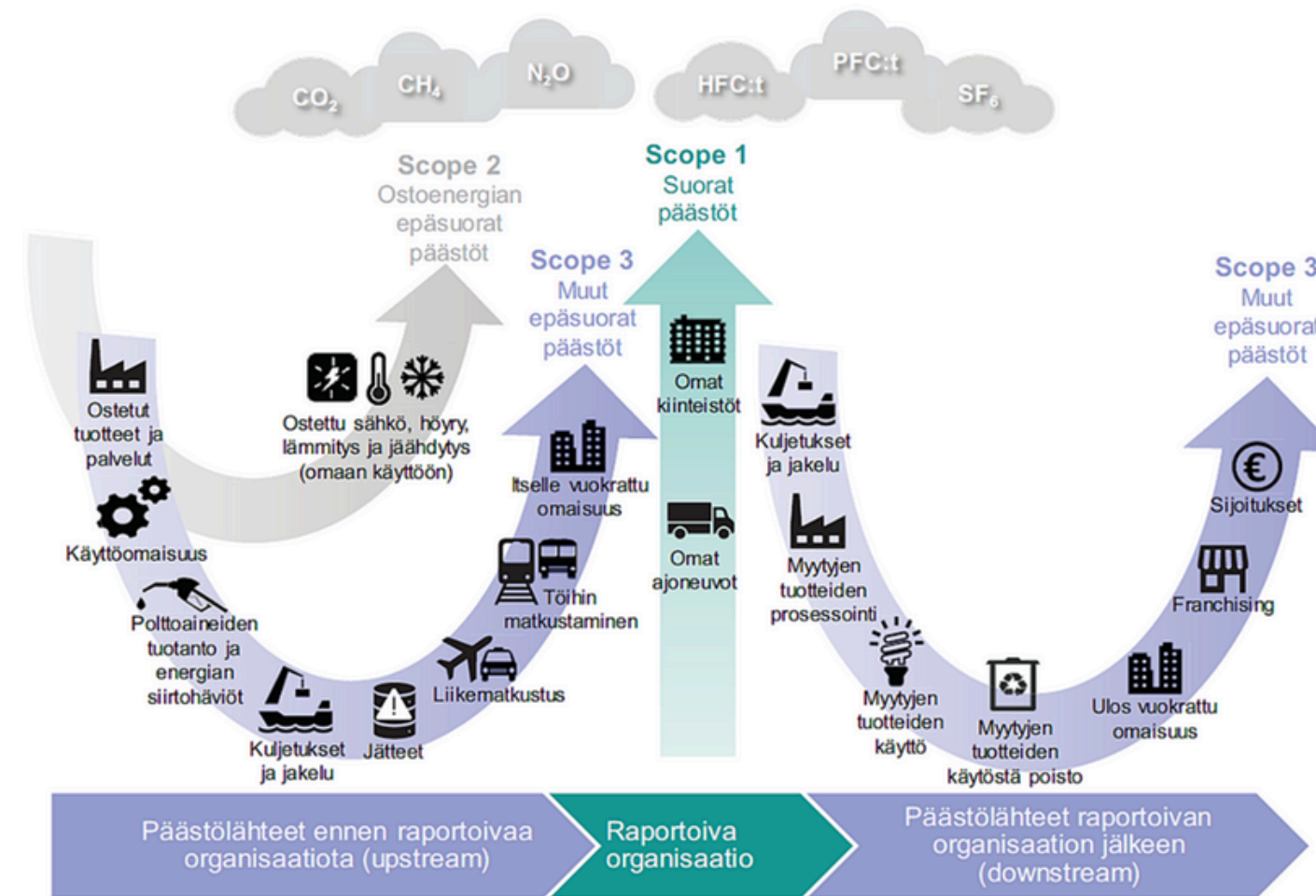
Tyytyväinen ja koulutettu henkilöstömme mahdollistaa asiakastyytyväisyyden ja brändimme positiivisen kehityksen.



YMPÄRISTÖVASTUU

Hiilijalanjälkemme pienentämisen keskiössä ovat kuljettajien ajotapaan ja sekä tarpeettomaan tyhjäkäyntiin puuttuminen sekä siirtyminen enenevissä määrin käyttämään Euro 6-luokan mukaisia busseja unohtamatta jätteidemme kierrätysasteen nostamista.

HIILIJALANJÄLJEN LASKENTA



Hiilijalanjäljen laskennassa on huomioitu organisaation seuraavat päästöt:

Scope 1 (suorat päästöt)

- Polttoaineet
- Kylmäaineiden vuodot ja lisäykset

Scope 2 (ostoenergian epäsuorat päästöt)

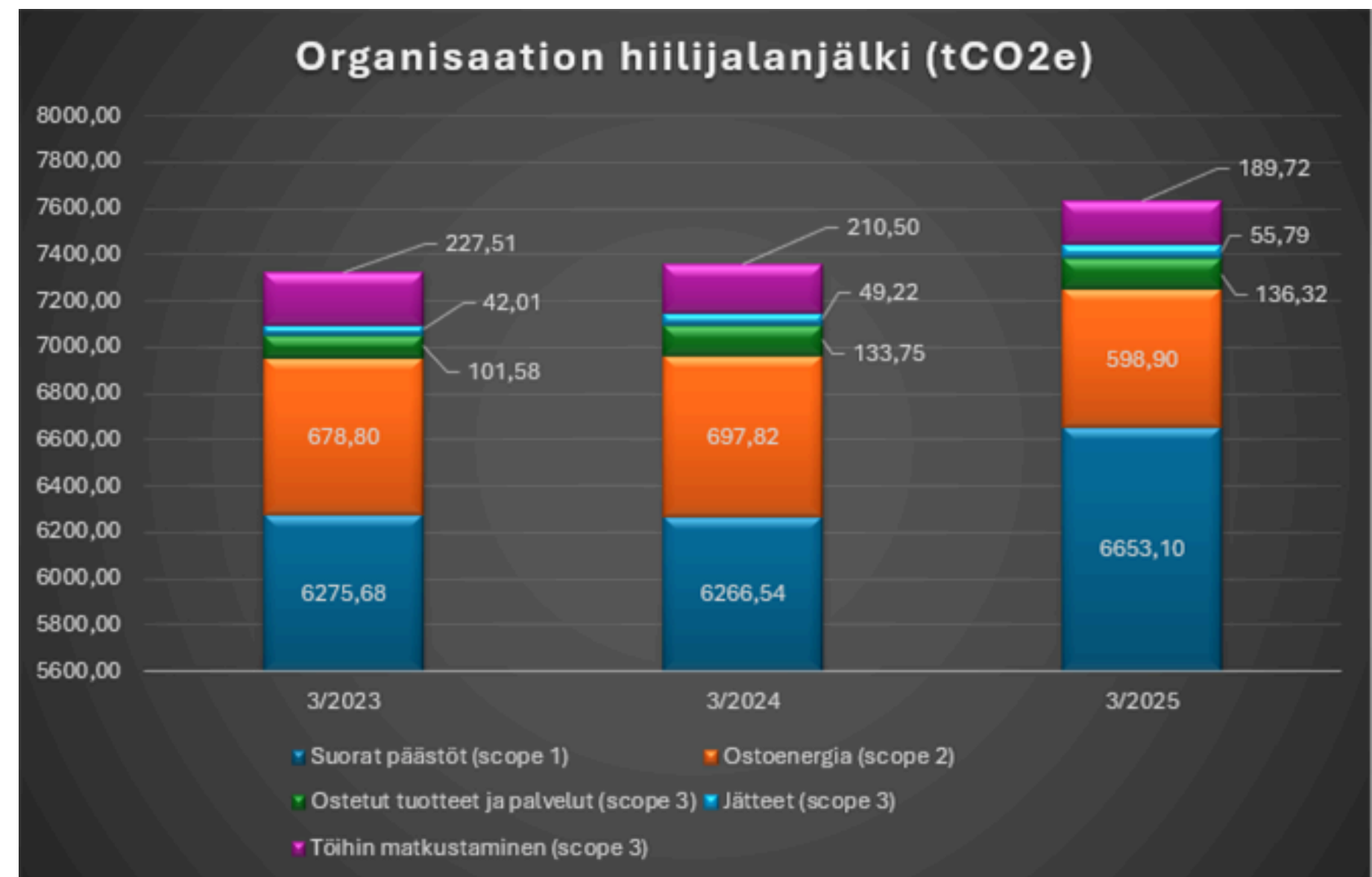
- Sähkönkulutus
- Kaukolämmön kulutus

Scope 3 (muut epäsuorat päästöt)

- Ostetut tuotteet ja palvelut (voiteluöljy, vesi, renkaat, nesteet)
- Jätteet
- Töihin matkustaminen



Organisaation hiilijalanjälki





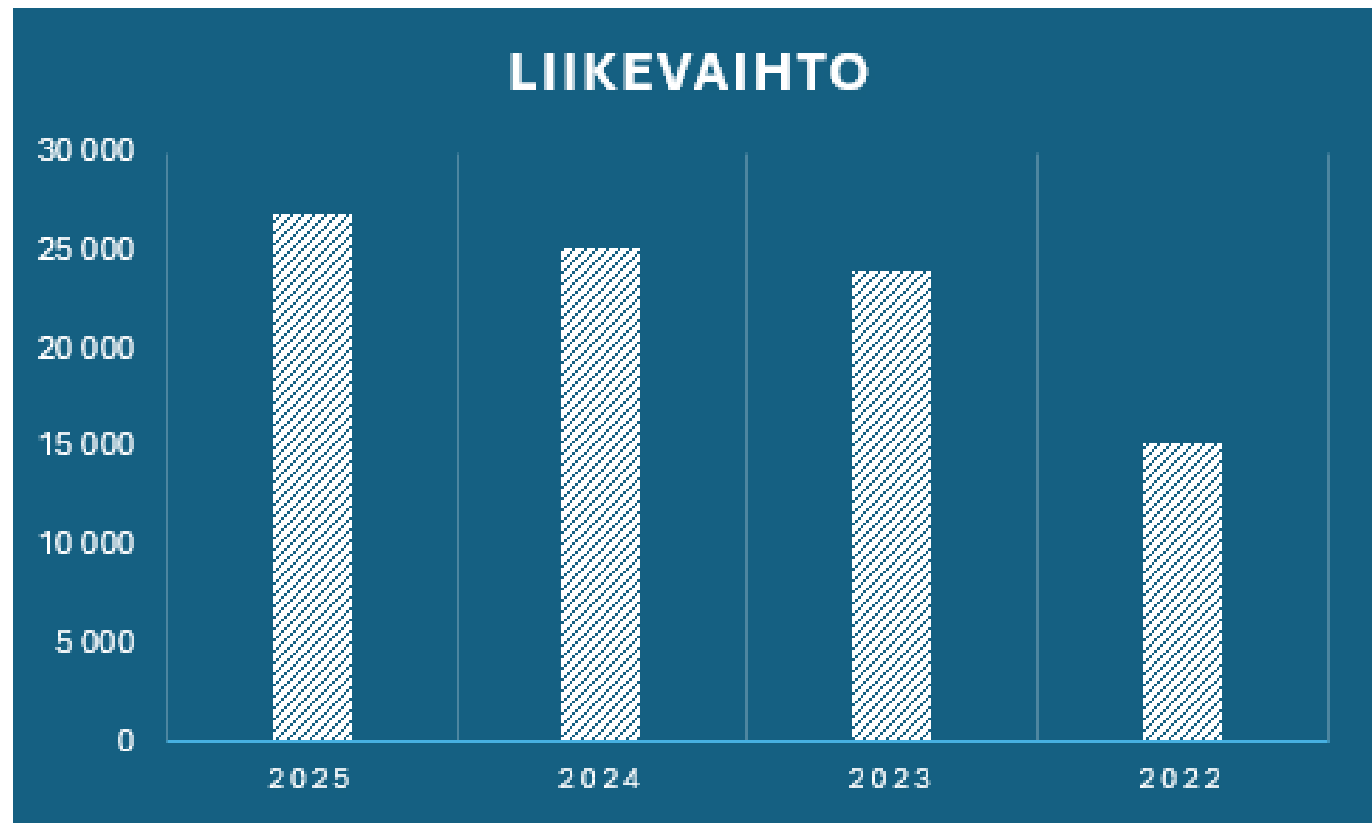
2.3 Vastuullisuusohjelman konkretisoituminen pohjolanmatkalaisten päivittäisessä työssä

Pohjolanmatkalaisten päivittäistä tekemistä ovat luontaisesti monet vastuullisuusohjelmamme tavoitteet. Nämä tekemisemme voidaan jakaa mainittujen vastuullisuuslajien (yhteiskunnallinen vastuu, ympäristövastuu ja sosiaalinen vastuu) alle, ja niitä voidaan tarkastella sekä yhteiskunnan, henkilöstön ja asiakkaan näkökulmasta; alla näistä muutamia esimerkkejä.

 Yhteiskunnallinen vastuu	 Sosiaalinen vastuu	 Ympäristövastuu
ASIAKAS Luotettava ja turvallinen bussiyritys Maksettu vakuudet kilpailu- ja kuluttajaviranomaiselle Selkeä ja nopea korvauskäsittely	ASIAKAS Liikkumisen mahdollistaja Lähialuematkustaminen Ryhmämatkustamisen hyödyt Yhteisöllisyys; yksinäisille liikkumismahdollisuuksia	ASIAKAS Mahdollisimman pieni hiilijalanjälki/km Mahdollisuus ekologisempaan matkustamiseen: linjaliikenne on vihreämpää; ryhmämatkustaminen
HENKILÖKUNTA Luotettava ja yleissitovan TES:n mukainen palkanmaksu Kotimainen perheyritys (kasvollisuus) Lakisääteiset tilitykset hoidetaan	HENKILÖKUNTA Työaikalainsäädännön noudattaminen Oikeudenmukaisuus eri henkilöstöryhmien välillä Varhaisen välittämisen ohjelma	HENKILÖKUNTA Haitallisten aineiden käsittelyn minimointi Vaarallisten aineiden käsittelyn koulutus Jätteiden kierrättäminen ja vähentäminen
YHTEISKUNTA Työpaikkoja Kehä III:n ulkopuolella Kauaskantoista ja kannattavaa liiketoimintaa Veronmaksaja useassa kunnassa Alihankkijoiden valinta tarkkojen kriteerien mukaan	YHTEISKUNTA Reittiliikennettä kasvukeskuksien ulkopuolella haja-asutusalueella Turvalliset kuljetukset ja kalusto Turvallinen ajotapa	YHTEISKUNTA Ilmastonmuutoksen huomiointi Oma huoltotoiminta, korjaamotoiminnan työskentelytavat Oma lista hyvistä ekologisuutta tukevista toimintatavoista

3 Eteneminen vastuullisuusohjelman tavoitteissa

3.1 Yhteiskunnallinen vastuu

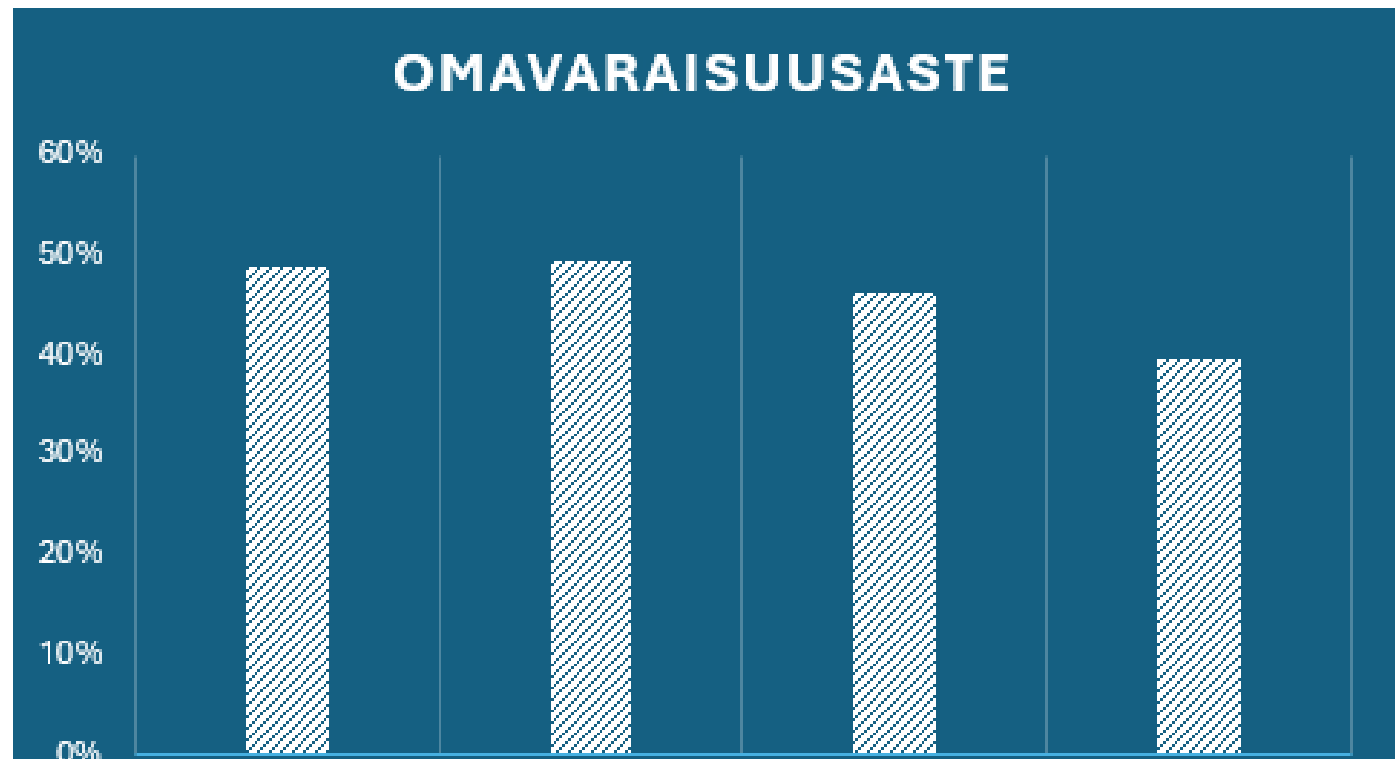


Tilikauden osalta tavoitteina olivat liikevaihto 27,5 miljoonaa, omavaraisuusaste 42% ja asiakaskontaktoinnin vuosittainen kasvu 17%.

Tilikauden onnistumiset ja kehittämiskohteet

Verojalanjälkemme tilikauden osalta oli 4,4 milj. euroa (arvonlisäverot, tuloverot, ennakonpidätykset ja sotu-maksut 2,2 milj. euroa ja tyel- ja muut lakisääteiset vakuutukset 2,2 milj. euroa). Saavutimme asettamamme liikevaihtotavoitteen ja olemme siltä osin kaavailemallamme kasvupolulla. Omavaraisuusasteen osalta olemme reilusti tavoitepolulla.

Asiakaskontaktoinnin tavoitteiden saavuttamisen osalta järjestimme myynnin henkilöille koulutusta, jotta saimme heille rohkeutta kontaktoida potentiaalisia asiakkaita. Ilahduttavaa oli huomata koulutuksen antama lisäpotku uusasiakashankintaan.





3.2 Sosiaalinen vastuu

Tilikauden tavoitteina olivat henkilöstön työtyytyväisyys (mittaus syksyllä -24) 3,85, liiketoimintojen yhdistetty asiakastyytyväisyys 4,75, sisäinen (oma henkilöstö) ja ulkoinen (asiakkaat/yhteistyökumppanit) mielikuva Pohjolan Matkasta (koskien pääosin vastuullisuutta) 4,24/4,45 sekä koulutettujen henkilöiden osuus koko henkilöstöstä 50%. Lisäksi seurasimme työtapaturmien sekä kehittämisideoiden määrää

Tilikauden onnistumiset ja kehittämiskohteet

Henkilöstömme työtyytyväisyys nousi reilusti yli tavoitteen 3,94 (asteikko 1-5), tosin hajontaa henkilöstöryhmittäin on edelleen vastauksissa melkoisen paljon. Vuoden 2024 aikana toteutettu esihenkilöiden valmennus on pienentänyt eroja, eli jatkamme työtä esihenkilöiden työn ”tasapäistämiseksi” systemaattisesti. Koulutusta oli kaikille henkilöstöryhmille (kuljettajat, huolto, hallinto, esihenkilöt) tilikauden aikana, ja jäimme aavistuksen vuosittaisesta tavoitteestamme niin koulutuspäivien kuin koulutettujen henkilöiden määrän suhteen.

Asiakastyytyväisyys säilyi korkealla tasolla, tosin tilausajojen kyselyiden kattavuus ei ollut luotettavalla tasolla kuin vasta tammikuusta -25 alkaen. Asiakastyytyväisyys oli tilausajojen osalta 4,8 (tavoite 4,8) ja matkapalveluiden kohdalla 4,7 (tavoite 4,8. Linjaliikenteessä emme saaneet kattavaa mittaustulosta koko tilikauden osalta Matkahuollon kautta. Kesän 2025 aikana käynnistämme jatkuvan linjaliikenteen asiakastyytyväisyysmittauksen busseissamme QR-koodin takana olevan kyselyn kautta.

Tilikauden aikana suunniteltu kehitysideoiden käsittelyn selkeä toimintamallin luominen siirtyi vuoden 2025 aikana toteutettavaksi. Tunnistamme selkeästi Akilleen kantapääksi kehittämisideoiden saamisen ja niiden systemaattisen käsittelyn. Työtapaturmien osalta emme ole haluamassamme 0-tasossa - huolestuttavaa on työtapaturmien lisääntyminen menetettyinä työpäivän edellisestä vuodesta (4 työtapaturmaa ja 136 menetettyä työpäivää). Kevään 2025 aikana aloitamme järjestelmällisen työturvallisuuden kehittämisen yhden konsernitasolla toimivan työsuojelutoimikunnan kautta.



3.3 Ympäristövastuu

Tilikauden seurantamittareina olivat kuljettajien ajotapaindeksi 97,1, tyhjäkäynnin määrä 14% sekä jätteiden kierrätysaste 47%, Lisäksi seuraamme toimintamme hiilijalanjälkeä (tavoite 0,00068 tCO2/km) Keskuskauppakamarin laskentatavan mukaisesti. Lisäksi asetimme tavoitteen euro 6-luokan ajoneuvoille dieseliä käyttävien bussien määrästä (42%)

Tilikauden onnistumiset ja kehittämiskohteet

Toteutimme Joensuun ja Iisalmen varikoilla viranomaisilta saadulla jatkoajalla tankkauspisteen öljynerottimen luokan korottamisen. Samassa yhteydessä teimme pienimuotoisen maaperän puhdistuksen Joensuussa. Kesän 2024 aikana asensimme Vantaan varikollemme henkilöautojen sähkölatauspisteen henkilöstömme käyttöön. Henkilöautojen latauspisteitä asennamme kesän 2025 aikana useammille varikoillemme. Kiinteistöjemme muuttaminen led-valaistukseen jatkui edelleen.

Kuljettajiemme ajotapa säilyi aiemmalla tasolla 96,38 (asteikko 1-100) ja sitä voidaan pitää vielä hyvänä. Tavoitteemme oli kunnianhimoinen 97,1. Osittaisena selittävänä syynä voitaneen pitää tiestön heikkenevää kuntoa ja yksittäisten laitteiden toimintahäiriöitä, mutta työtä on myös edelleen yksittäisten kuljettajien ajotavassakin.

Jätteiden kierrättäminen jatkui aiemman mukaisesti, muttemme onnistuneet saavuttamaan lajittelussa haluamaamme kierrätysastetta. Alkaneen tilikauden aikana käymme läpi ulkopuoliselle siivoukselle ohjeistuksemme kierrätyksestä sekä selvitämme mahdollisen jätehuollon kumppanivaihdoksen varmistaaksemme esim. seka- ja energiajätteen asianmukaisen käsittelyn.

Tyhjäkäynti%-tavoitteemme on edelleen saavuttamatta, toteuma oli 22,7 % tavoitteen ollessa 14%. Tiivistetysti voisi todeta, että 80% kuljettajista toimii tavoitteen mukaisesti, mutta loppujen kohdalla on pientä haastetta. Eteenpäin pääsemme pienin askelin ja esihenkilöiden puuttumiskynnystä tiivistämällä. Jatkossa keskitymme näiden haasteellisempien kuljettajien asennemuokkaukseen.

Euro 6-luokan busseja meillä oli tilikauden päätteeksi 42,5 % käytettävien bussien määrästä, joten tässä olemme tavoitteemme mukaisella etenemispolulla.



Hiilijalanjälkemme nousi edellisestä tilikaudesta. Kasvu johtui lähinnä scope 1:n alaisista suorista päästöistä eli kasvaneista ajokilometreistä sekä ilmastointilaitteissa käytettävän kylmäaineen hankintojen lisääntymisestä. Scope 2:n alaiset ostoenergian epäsuorat päästöt eli sähkön ja kaukolämmön kulutus sen sijaan vähenivät. Samoin scope 3:n alla olevat muut epäsuorat päästöt laskivat yhteensä myös viime vuodesta.

2023	2024	2025	
7 326	7 358	7 634	tCO2e
0,000838704	0,000921934	0,000926958	tCO2e/ajettu km

TERVETULOA MUKAAN YHTEISELLE MATKALLEMME!