



VASTUULLISUUSRAPORTTI

1.4.2023-31.3.2024

WWW.POHJOLANMATKA.FI

ARVOMME

Vastuullinen

Ammattitaitoinen

Positiivinen

Kotimainen
perheyrittäjä

Pohjolan Matkassa toimintamme perustuu siihen, että ammattitaitoinen ja positiivisesti asennoitunut henkilöstömme huolehtii asiakkaista ja heidän matkatarpeistaan vastuullisesti ja turvallisesti. Näin muodostamme yhden suuren matkaperheen yhdessä henkilöstömme, asiakkaidemme ja samalla tavalla ajattelevien yhteistyökumppaneidemme kanssa. Ammattitaitoisuus merkitsee meille asiakkaan tarpeiden huomioimista ja ”tolokun” asennetta (=asioiden tekemistä kuten kuuluukin ja on luvattu, eikä vain hutkita sinne päin) sekä itsensä kehittämistä. Positiivisuus on puolestaan sopivaa ”maalaisuutta” ja uteliaisuutta ympäröivää maailmaa kohtaan, halua kokeilla uutta ja ennen kaikkea pilkettä silmäkulmassa. Vastuullisuus-sanana kattaa meillä turvallisen, luotettavan ja sanojemme takana seisomisen -toimintatavan. Kotimainen perheyrittäjäys kuvaa ennen kaikkea kasvollista omistajuutta henkilöstön, mutta myös asiakkaiden ja yhteistyökumppaneiden suuntaan.

RAPORTIN SISÄLTÖ

1.

1. Pohjolan Matkan vastuullisuusohjelman tarkoitus ja perusteet

- 1.1 Vastuullisuuden johtaminen
- 1.2 Pohjolan Matkan sisäisen ja ulkoisen viestinnän periaatteet
- 1.3. Tunnistetut sidosryhmät
- 1.4 Vastuullisuusohjelman linkittyminen kansainvälisiin ohjelmiin ja käytössämme oleviin sertifikaatteihin
 - 1.4.1 Vastuullisuusohjelma linkittyy YK:n kestävän kehityksen 2030 tavoitteisiin
 - 1.4.2 Linkittyminen ISO 14001 - ja STF -ohjelmiin

2.

2. Vastuullisuusohjelman tavoitteet ja askelmerkit

- 2.1 Kuinka vastuullisuusohjelman tavoitteet määriteltiin?
- 2.2 Valitut tavoitteet ja niiden askellus vuoteen 2035 (valitut mittarit)
- 2.3 Vastuullisuusohjelman konkretisoituminen pohjolanmatkalaisten päivittäisessä työssä

3.

3. Eteneminen vastuullisuusohjelman tavoitteissa

- 3.1 Yhteiskunnallinen vastuu
- 3.2 Sosiaalinen vastuu
- 3.3 Ympäristövastuu



POHJOLAN MATKAN VASTUULLISUUSOHJELMA 2035

1.Pohjolan Matkan vastuullisuusohjelman tarkoitus ja perusteet

Pohjolan Matkan vastuullisuusohjelman tarkoitus on asettaa selkeät ja mitattavat askelmerkit vastuullisuuden eri osa-alueiden kehittämiseksi osana liiketoimintaa. Lisäksi ohjelma pitää sisällään yhdessä henkilöstömme kanssa tunnistamamme jatkuvat jokapäiväiset vastuulliset tekomme. Ohjelma toimii toimintaohjeena sisäisille sidosryhmille – linkittyneille ja riippumattomille sidosryhmille ohjelma puolestaan kertoo vastuullisuuden tärkeästä roolista toiminnassamme. Raportoimme vastuullisuusohjelman etenemisestä vuosittain osana tilinpäätöstä ja tarvittaessa päivitämme tavoitteita sekä koko ohjelmaa.

Miellämme yrityksemme toiminnan ikään kuin talomaisena mallina, jossa kaiken perustana on yrityksen arvot, yrityskulttuuri sekä yrityksen päätöksenteko sekä toimintamallit. Yhtenäisen ja koko henkilöstön omaksuman perustan päälle on helppo rakentaa toiminnan ulkoisesti näkyviksi seiniksi valitsemamme yhteiskunta-, ympäristö- ja sosiaalisen vastuun mukaiset toimintamallit. Tämän Pohjolan Matkan talomallin kattona toimii onnistunut viestintä sidosryhmille. Voit tutustua tarkemmin vastuullisuusohjelmaamme ...

Sosiaalinen vastuu

Ymmärrämme sosiaalisen vastuun kattavan yrityksen ”ihmissuhteet” (henkilöstö-, asiakas- ja sidosryhmäsuhteet)

Ympäristövastuu

Haluamme käyttää kotimaista ympäristövastuu sanaa ekologisen vastuun sijaan. Katsomme ympäristövastuumme piiriin kuuluvan mm. energiakäytön valinnat, jätteiden käsittely ja kierrätys, toiminnan sertifiointi ympäristöjärjestelmän avulla ja ennen kaikkea liikennöintiin liittyvät päästöt (suurimpana CO2-päästöt).

Yhteiskunnallinen vastuu

Taloudellisen vastuun sijaan käytämme yhteiskunnallinen vastuu termiä laajempaan käsitteeseen. Pohjolan Matkalla yhteiskunnallinen vastuu kattaa yrityksen taloudellisen toiminnan, hyvän hallinnon sekä riskinhallinnan.

VIESTINTÄ



Sosiaalinen vastuu



Ympäristövastuu



Yhteiskunnallinen vastuu

Arvot, missio, visio

Strategia

Työnantajamielikuva

Asiakaslupaus

Eettiset toimintaperiaatteet

Vastuullisuuden johtaminen

1.1 Vastuullisuuden johtaminen

Pohjolan Matkassa ylin vastuu vastuullisesta toiminnasta on yrityksen hallituksella, joka hyväksyy vastuullisuusohjelman sekä käsittelee vuosittain vastuullisuusraportin sekä seuraa tavoitteiden toteutumista kokouksissaan. Operatiivinen vastuu on puolestaan toimitusjohtajalla sekä yrityksen johtoryhmällä. Vastuullisuustavoitteita ja toimenpiteitä käsitellään lisäksi useamman kerran vuodessa laajennetussa johtoryhmässä, jossa on mukana henkilöstön edustus.

Johtoryhmän jäsenet vastaavat oman vastuualueensa vastuullisuuden toimenpiteistä sekä tavoitteiden saavuttamisesta. Vastuullisuuden kehittämisen työrukkasena ovat markkinointipäällikkö (viestintä ja STF/yhteiskunnallinen, sosiaalinen ja ympäristövastuu), talousjohtaja (hiilijalanjälkilaskenta yhteiskunnallinen ja ympäristövastuu), huoltopäällikkö (ISO 14001/ympäristövastuu) sekä toimitusjohtaja (sosiaalinen ja yhteiskunnallinen vastuu).

1.2 Pohjolan Matkan sisäisen ja ulkoisen viestinnän periaatteet

Olemme Pohjolan Matkassa valinneet viestinnän suhteen linjan, jonka mukaan kerromme meitä koskevista sekä positiivisista että negatiivisista asioista avoimesti, ennakoivasti ja faktoihin perustuvasti. Kuljemme tuntosarvet ylhäällä kuunnellen viestintätarpeita sekä asiakaspinnastamme että henkilöstöltämme, ja näin osaamme valmistautua vastaamaan toimintaamme koskeviin kysymyksiin. Niin vastuullisuusviestintäämme kuten muuhunkin viestintäämme on valittu sopivat kanavat eri sidosryhmiä ajatellen.

1.3 Tunnistettut sidosryhmät

Yrityksen sidosryhmiksi määritellään yleisesti tahot, joiden kanssa yritys on toimintansa kautta tekemisissä tai yhteistyössä. Sidosryhmiä ovat siis ne, joihin yrityksen toiminta vaikuttaa ja ne, jotka vaikuttavat yrityksen toimintaan. Yrityksen sidosryhmät ovat avainasemassa yrityksen toiminnan jatkuvuuden kannalta. Olemme Pohjolan Matkassa tunnistanee yhdessä henkilöstön edustajien sekä yrityksen hallituksen kanssa Pohjolan Matkan sidosryhmiksi alla mainitut tahot.

- Sisäisiä sidosryhmiä ovat henkilöstö ja yrityksen hallitus.
- Pohjolan Matkaan linkittyneitä sidosryhmiä ovat asiakkaat, yhteistyökumppanit, alihankkijat ja tilintarkastajat.
- Ulkoisiksi sidosryhmiksi käsitämme kilpailijat, julkisen sektorin, viranomaiset, oppilaitokset, toimialajärjestöt, rahoittajat ja matkustajat, jotka eivät itse voi vaikuttaa matkustustapansa valintaan.

1.4 VASTUULLISUUSOHJELMAN LINKITTYMINEN KANSAINVÄLISIIN OHJELMIIN JA KÄYTÖSSÄMME OLEVIIN SERTIFIKAATTEIHIN

Jotta vastuullisuusohjelmaamme lukevan ihmisen on helpompi mieltää vastuullisuustavoitteemme, olemme halunneet linkittää ne YK:n Kestävän kehityksen tavoiteohjelma Agenda 2030 tavoitteisiin ja priorisoineet 17 YK:n tavoitteen joukosta meille keskeisimmät. Myöhemmässä vaiheessa priorisoimme 169 alatavoitteen joukosta keskeisimmät. YK:n Kestävän kehityksen tavoiteohjelma Agenda 2030 tähtää äärimmäisen köyhyyden poistamiseen sekä kestävään kehitykseen, jossa otetaan ympäristö, talous ja ihminen tasavertaisesti huomioon. YK näkee kestävään kehitykseen liittyvän olennaisesti ajatuksen planeetan rajoista, eli ihmisen toiminta on sopeutettava maapallon luonnonvaroihin ja luonnon kestokykyyn. Tästä löydät tarkempaa tietoa YK: Kestävän kehityksen tavoiteohjelman Agenda 2030 tavoitteista [Kestävän kehityksen kortit.indd \(ykliitto.fi\)](#).



Sosiaalinen vastuu:



Ympäristövastuu:



Yhteiskunnallinen vastuu:



**1.4.1 VASTUULLISUUSOHJELMA
LINKITTY YK:N KESTÄVÄN KEHITYKSEN
2030 TAVOITTEISIIN**



**SUSTAINABLE
TRAVEL**
FINLAND™

1.4.2 LINKITTYMINEN ISO14001- JA STF - OHJELMIIN

Pohjolan Matkan vastuullisuusohjelman näkyvimpinä osina ovat ISO14001-ympäristösertifikaatti sekä STF (Sustainable Travel Finland)-merkki. Kummankin ohjelman kautta asetamme vuosittaiset tavoitteet ja mittarit, joiden pohja on haettu tästä vastuullisuusohjelmastamme. Kummankin sertifikaatin ulkoisien ja meistä riippumattomien auditoijien työ takaa, että teemme lupaamiemme tavoitteiden saavuttamiseen päivittäistä työtä. Koska toimimme pitkämatkaisen liikenteen parissa, niin hiilineutraalius ei ole meille tämän ohjelman aikana vielä realismia, vaan haemme selkeätä laskua vuosittain jättämästämme hiilijalanjäljestä/ajettu kilometri. Päivittäistä ympäristövastuuta toteutamme ekologisten pelisääntöjemme kautta.

PKY-LAATU

ISO 14001
Certified by Finlog Audit Oy



2. Vastuullisuusohjelman tavoitteet ja askelmerkit

2.1 Kuinka vastuullisuusohjelman tavoitteet määriteltiin?

Halusimme ottaa mukaan vastuullisuusohjelmamme rakentamiseen oman henkilöstömme lisäksi asiakkaat ja yhteistyökumppanimme. Toteutimme yhteisen kyselypohjan, jolla kartoitimme asiakkaiden ja yhteistyökumppaneiden kanssa myös brändiimme liittyviä sanoja (tämä on toteutettu jo aiemmin omalle henkilöstöllemme). Näiden kyselyiden tulokset antoivat suuntaa keskeisimpien tavoitteiden ja mittareiden valintaan. Lopulliseen valintaan vaikuttivat myös asettamamme tavoitteet ISO 14001-ympäristöserfikaatin sekä STF-merkin (Kestävän ja vastuullisen matkailun ohjelma) puitteissa.

VASTUULLISUUSKYSELYJEN POHJATIEDOT:	asiakkaat		asiakkaat (Sisäpiiri)	kv-asiakkaat	yhteistyökumppanit	hlöstö
	2022	2023	2023	2024	2024	2024
vastanneiden määrä	191	902	37	3	12	85
Tärkein vastuullisuuden laji						
yhteiskunnallinen vastuu	42,10 %	17,20 %	16,22 %	33,30 %		28,24 %
ympäristövastuu	8,60 %	32,90 %	40,54 %	33,30 %		14,12 %
sosiaalinen vastuu	49,20 %	49,90 %	43,24 %	33,30 %		57,65 %
Vastuullisuustavoitteen/-mittarin tärkeys (1-5)						
liikevaihto		3,68	3,97	3,00	4,17	3,91
käyttökate		3,79	4,19	3,00	4,08	4,25
omavaraisuusaste		3,92	4,38	3,67	3,83	4,04
investoinnit		3,82	3,97	3,33	4,25	4,14
työtyytyväisyys ja hyvä johtajuus		4,55	4,70	4,00	4,92	4,67
asiakastytyväisyys		4,72	4,78	5,00	4,92	4,76
vastuullisuusmielikuva		4,11	4,49	4,33	4,58	4
sairaspoissaolopäivät		3,80	4,03	3,33	3,58	3,85
kuljettajien ajotapa		4,63	4,89	5,00	4,5	4,32
tyhjäkäyntiprosentti		3,95	4,30	3,33	3,83	3,56
vaihtoehtojen käyttövoimien osuus busseista		3,77	3,92	4,00	4,25	3,17



2.2 Valitut tavoitteet ja niiden askellus vuoteen 2035 (valitut mittarit)

Mielestämme hyvinvoiva henkilöstö mahdollistaa tyytyväiset asiakkaat, joiden kautta toimintamme kasvaa kannattavasti ja antaa taas lisääntyvässä määrin mahdollisuuksia panostaa henkilöstön hyvinvointiin sekä ympäristövastuun eteenpäin viemiseen esim. kaluston uusimisen suhteen. Voit tutustua tarkemmin sosiaalisen, yhteiskunnallisen ja ympäristövastuun päivittäiseen tekemiseemme tästä.

Tiedostamme tavoitteiden olevan haasteellisia ja niihin pääsemiseksi tarvitsemme onnistumisia niin asiakashankinnassa kuin linjaliikenteen kilpailutuksissa pärjäämiseksi. Valintatilanteissa pidämme kannattavuutta liikevaihdon kasvua tärkeämpänä toimintaamme ohjaavana tekijänä. Asiakastyytyväisyyden osalta olemme jo lähtötilanteessa erittäin hyvissä lukemissa ja nykyisen tason säilyttämisessäkin meillä on työtä asiakaskunnan nuorentuessa tulevaisuudessa.

	2023	2024	2028	2035
YHTEISKUNNALLINEN VASTUU				
Liikevaihto (milj. euroa)	24	26	35	40
Omavaraisuusaste	46%	40%	45%	50%
Asiakaskontaktoinnin vuosittainen kasvu		15%	20%	25%
SOSIAALINEN VASTUU				
Työtyytyväisyys, sis. hyvän johtamisen (asteikko 1-5)	3,8	3,85	4	4,2
Asiakastyytyväisyys (asteikko 1-5)	4,8	4,7	4,8	4,8
Mielikuva Pohjolan Matkasta, sisäinen (asteikko 1-5)	4,16	4,2	4,4	4,6
Mielikuva Pohjolan Matkasta, ulkoinen (asteikko 1-5)	4,3	4,4	4,6	4,7
koulutetut hlöt/henkilöstömäärä vuoden aikana		30%	80%	90%
YMPÄRISTÖVASTUU				
Kuljettajan ajotapa (asteikko 0-100)	96,5	97	97,5	98
Tyhjäkäynti%	9%	9%	7%	5%
Euro 6-luokan osuus busseista (diesel-käyttöiset)	33,5%	37%	65%	100%
Jätteiden kierrätysaste	45%	46%	50%	55%
Hiilijalanjälki/ajettu km (tCO2e) (keskuskauppakamarin laskurin mukaan)	0,00084	0,00072	0,0005	0,0003

VASTUULLISUUDEN LAJILUPAUKSEMME



Yhteiskunnallinen vastuu:

Keskittymällä jatkuvaan uusasiakashankintaan nykyisten asiakkaidemme tyytyväisyyden varmistamisen rinnalla huolehdimme liikevaihtomme kasvu-urasta – ja tämä mahdollistaa meille positiivisen liiketuloksen ja vahvan omavaraisuusasteen.



Sosiaalinen vastuu:

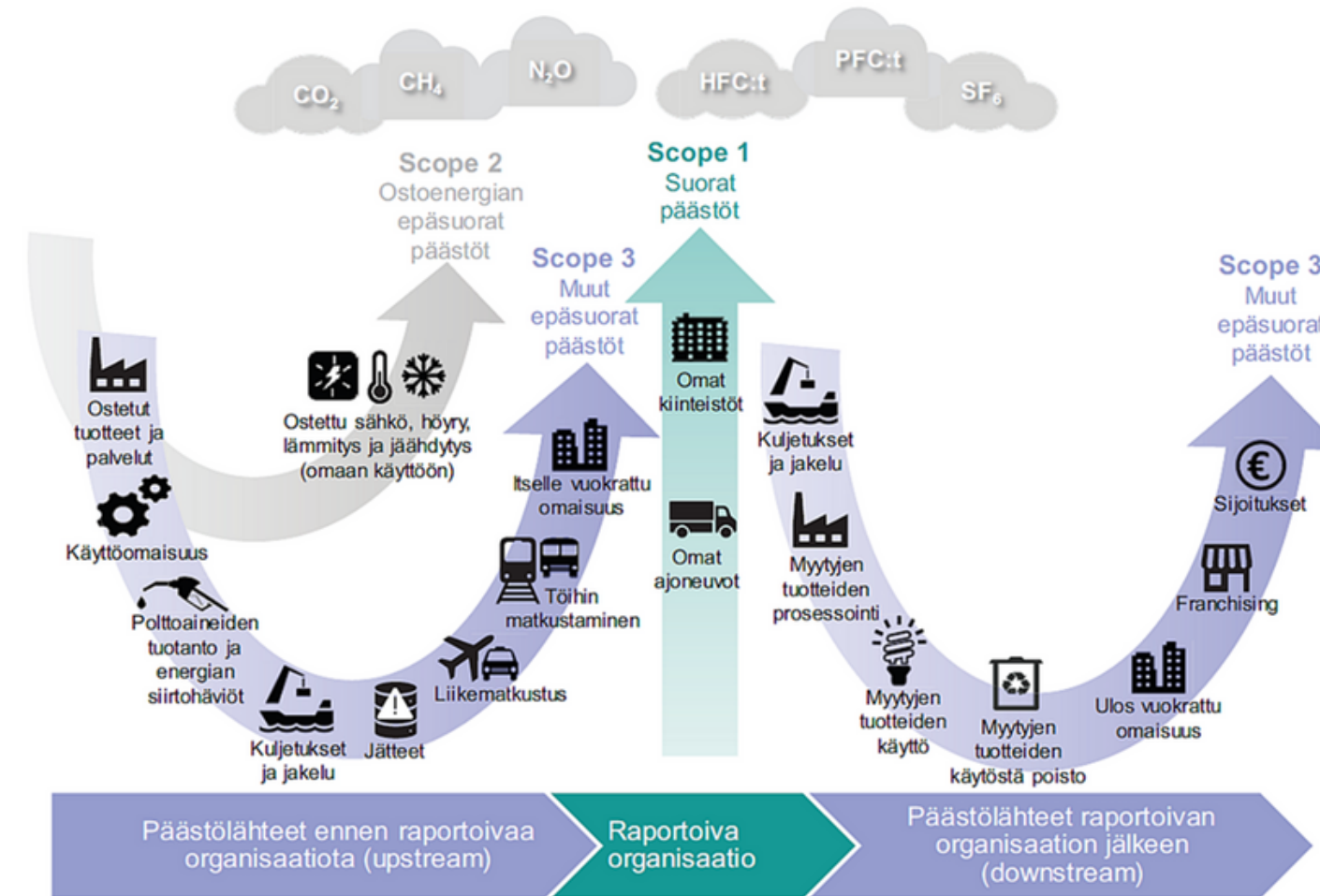
Tyytyväinen ja koulutettu henkilöstömme mahdollistaa asiakastyytyväisyyden ja brändimme positiivisen kehityksen.



Ympäristövastuu:

Hiilijalanjälkemme pienentämisen keskiössä ovat kuljettajien ajotapaan ja sekä tarpeettomaan tyhjäkäyntiin puuttuminen sekä siirtyminen enenevissä määrin käyttämään Euro 6-luokan mukaisia busseja unohtamatta jätteidemme kierrätysasteen nostamista.

HIILIJALANJÄLJEN LASKENTA



Hiilijalanjäljen laskennassa on huomioitu organisaation seuraavat päästöt:

Scope 1 (suorat päästöt)

- Polttoaineet
- Kylmäaineiden vuodot ja lisäykset

Scope 2 (ostoenergian epäsuorat päästöt)

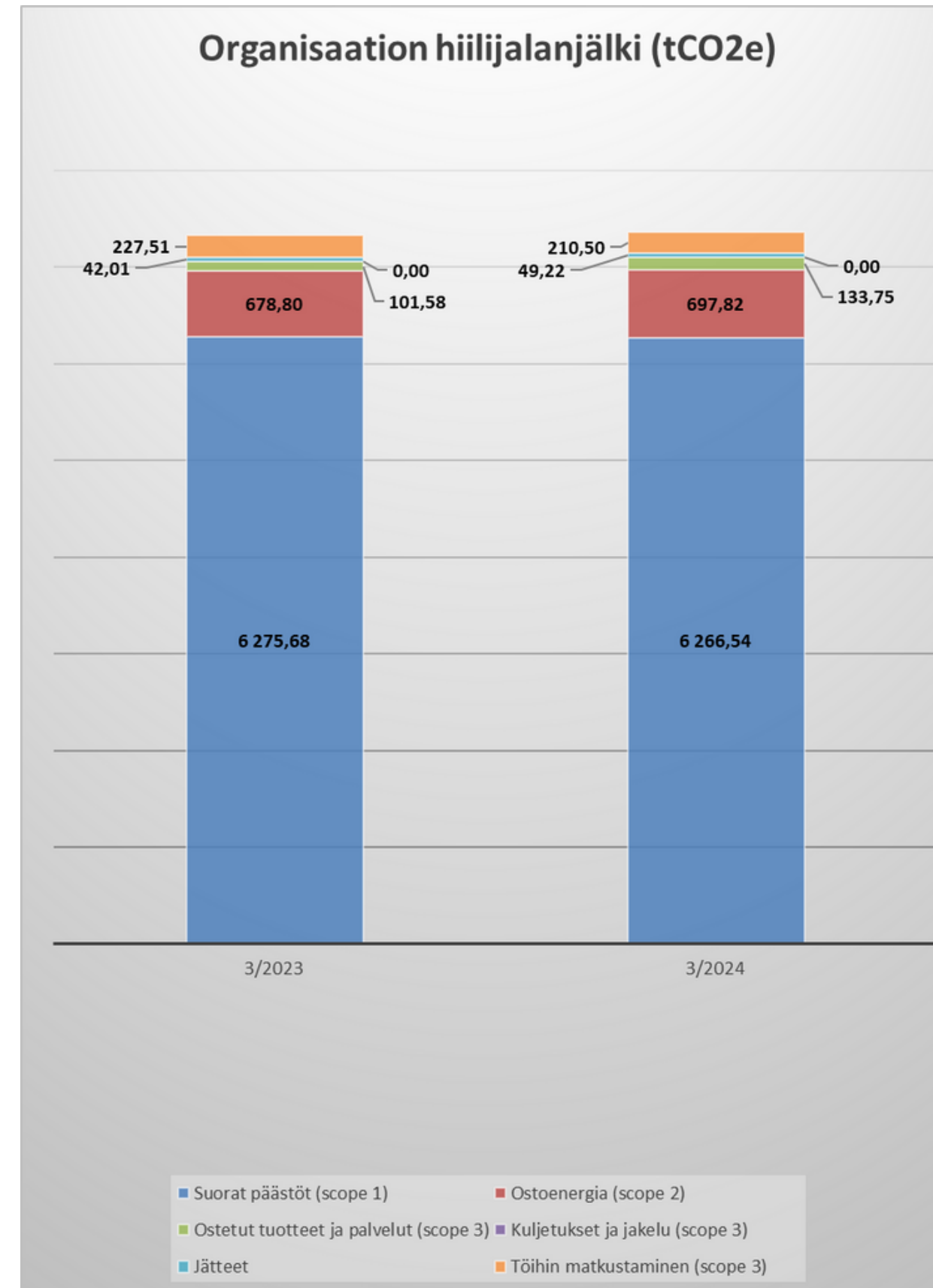
- Sähkönkulutus
- Kaukolämmön kulutus

Scope 3 (muut epäsuorat päästöt)

- Ostetut tuotteet ja palvelut (voiteluöljy, vesi, renkaat, nesteet)
- Jätteet
- Töihin matkustaminen



Organisaation hiilijalanjälki





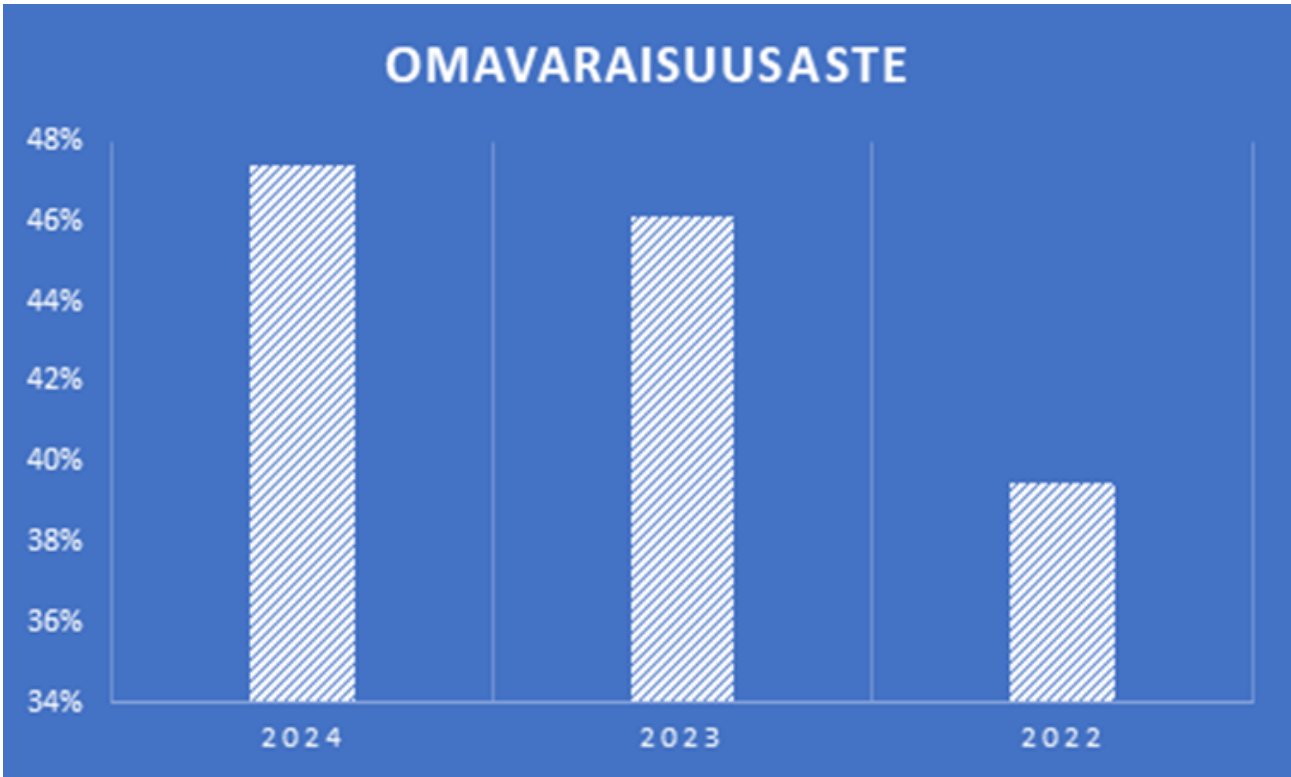
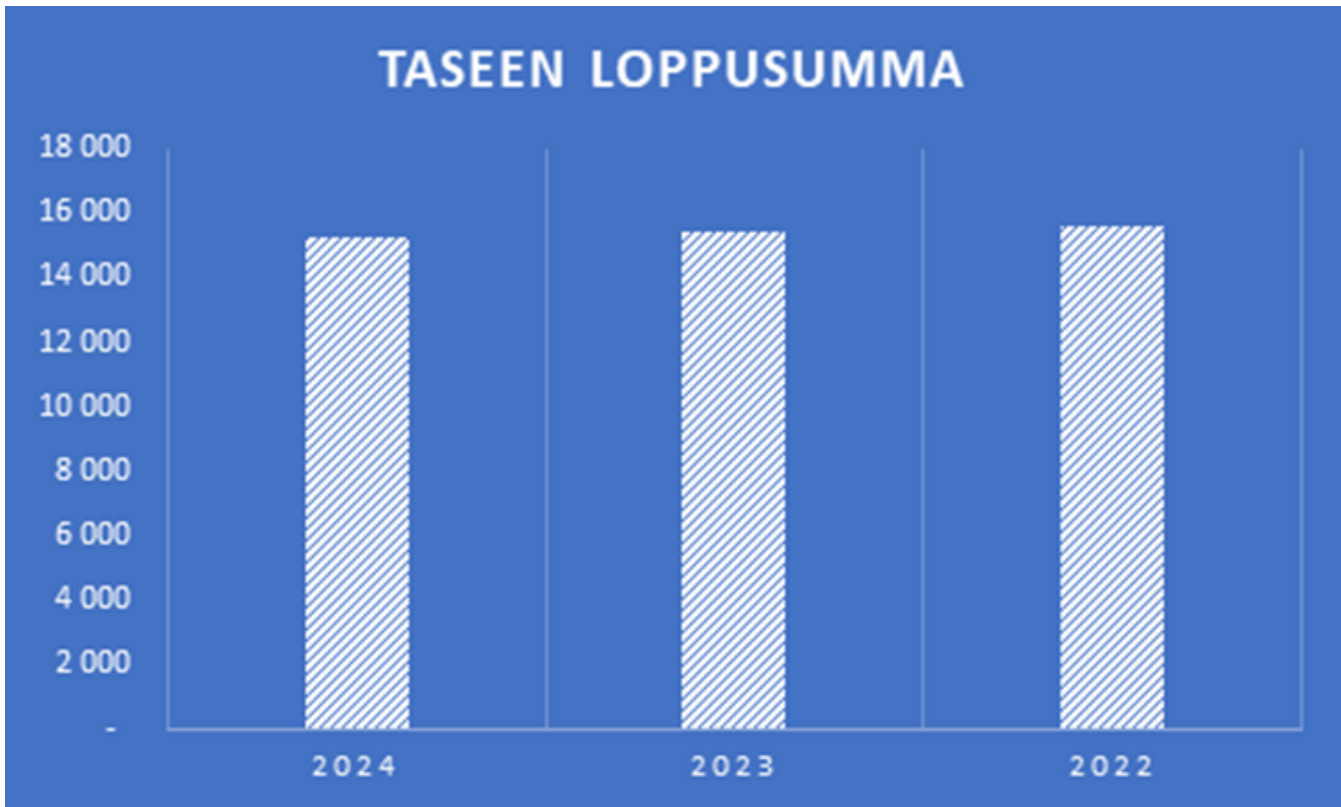
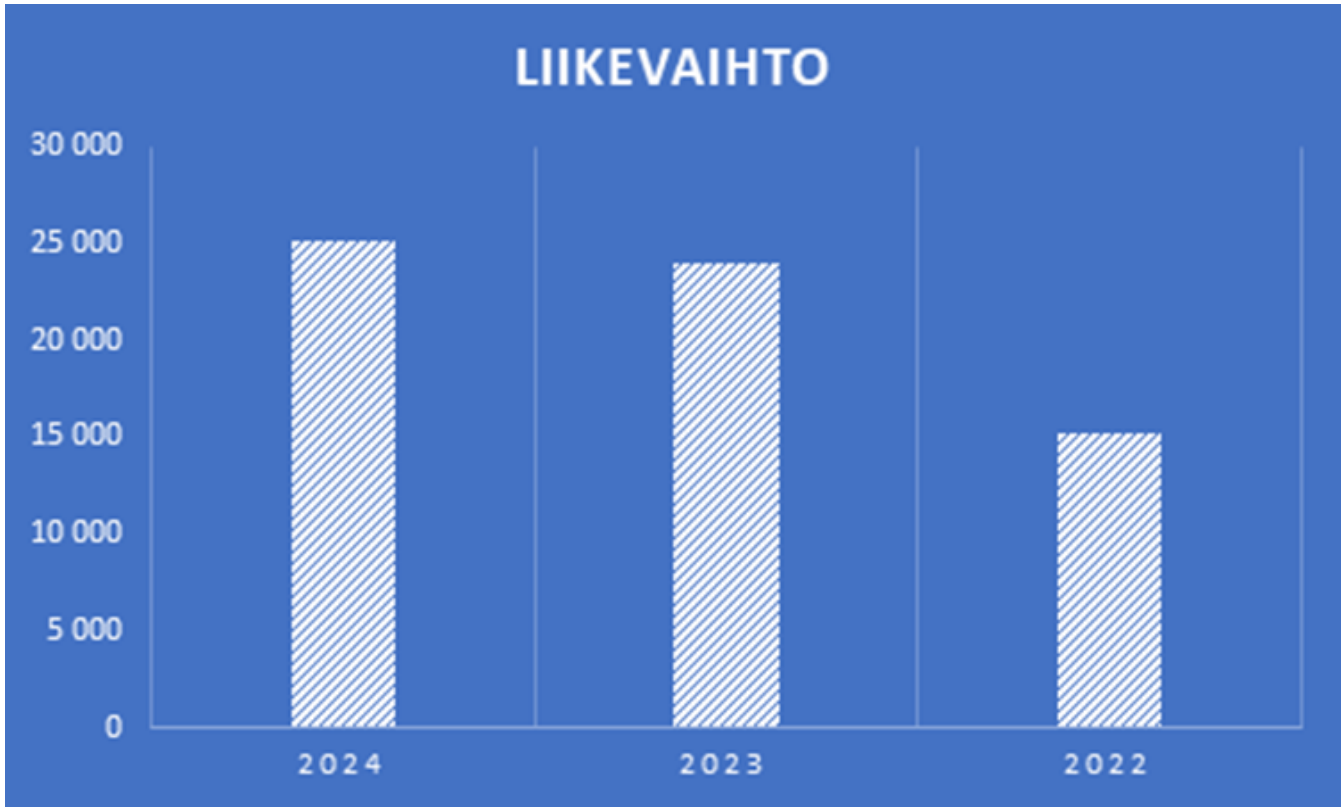
2.3 Vastuullisuusohjelman konkretisoituminen pohjolanmatkalaisten päivittäisessä työssä

Pohjolanmatkalaisten päivittäistä tekemistä ovat luontaisesti monet vastuullisuusohjelmamme tavoitteet. Nämä tekemisemme voidaan jakaa mainittujen vastuullisuuslajien (yhteiskunnallinen vastuu, ympäristövastuu ja sosiaalinen vastuu) alle, ja niitä voidaan tarkastella sekä yhteiskunnan, henkilöstön ja asiakkaan näkökulmasta; alla näistä muutamia esimerkkejä.

 Yhteiskunnallinen vastuu	 Sosiaalinen vastuu	 Ympäristövastuu
ASIAKAS Luotettava ja turvallinen bussiyritys Maksettu vakuudet kilpailu- ja kuluttajaviranomaiselle Selkeä ja nopea korvauskäsittely	ASIAKAS Liikkumisen mahdollistaja Lähialuematkustaminen Ryhmämatkustamisen hyödyt Yhteisöllisyys; yksinäisille liikkumismahdollisuuksia	ASIAKAS Mahdollisimman pieni hiilijalanjälki/km Mahdollisuus ekologisempaan matkustamiseen: linjaliikenne on vihreämpää; ryhmässämatkustaminen
HENKILÖKUNTA Luotettava ja yleissitovan TES:n mukainen palkanmaksu Kotimainen perheyritys (kasvollisuus) Lakisääteiset tilitykset hoidetaan	HENKILÖKUNTA Työaikalainsäädännön noudattaminen Oikeudenmukaisuus eri henkilöstöryhmien välillä Varhaisen välittämisen ohjelma	HENKILÖKUNTA Haitallisten aineiden käsittelyn minimointi Vaarallisten aineiden käsittelyn koulutus Jätteiden kierrättäminen ja vähentäminen
YHTEISKUNTA Työpaikkoja Kehä III:n ulkopuolella Kauaskantoista ja kannattavaa liiketoimintaa Veronmaksaja useassa kunnassa	YHTEISKUNTA Reittiliikennettä kasvukeskuksien ulkopuolella haja-asutusalueella Turvalliset kuljetukset ja kalusto Turvallinen ajotapa	YHTEISKUNTA Ilmastonmuutoksen huomiointi Oma huoltotoiminta, korjaamotoiminnan työskentelytavat Oma lista hyvistä ekologisuuista tukevista toimintatavoista

3 Eteneminen vastuullisuusohjelman tavoitteissa

3.1 Yhteiskunnallinen vastuu



Tilikauden osalta tavoitteina olivat liikevaihto 26 miljoonaa sekä käyttökate 3 milj. Lisäksi yhteiskunnallisen vastuun osalta tavoitteena oli uusiasiakaskontaktointi. Tilikauden aikana uudistetussa vastuullisuusohjelmassa tuli tavoitteeksemme myös omavaraisuusaste 40% ja asiakaskontaktoinnin vuosittainen kasvu 15%.



Tilikauden onnistumiset ja kehittämiskohteet

Verojalanjälkemme tilikauden osalta oli 4,1 milj. euroa (tuloverot, ennakonpidätykset ja sotu-maksut 1,9 milj. euroa ja tyel- ja muut lakisääteiset vakuutukset 2,2 milj. euroa). Saavutimme asettamamme liikevaihtotavoitteen ja olemme siltä osin kaavailemallamme kasvupolulla. Omavaraisuusasteen osalta olemme reilusti tavoitepolulla. Emme saavuttaneet tilikauden aikana aivan kokonaan tavoittelemamme käyttökatetasoa pääosin johtuen kohonneista energiahinnoista sekä tehdyistä kiinteistöjen kunnostustöistä. Jatkossa jumppaamista riittää niin myyntien myyntikateissa kuin ennen kaikkea kiinteiden kulujen hallinnassa. Asiakaskontaktoinnin tavoitteiden saavuttamisen osalta järjestämme jatkossa koulutusta, jotta saamme omalle henkilöstöllemme lisää rohkeutta kontaktoida potentiaalisia asiakkaita jatkossa. Henkilöstön työtyytyväisyyden osalta tasalaatuisen toimintamme kehittämisessä meillä on vielä töitä edessä.

3.2 Sosiaalinen vastuu

Uuden vastuullisuusohjelman mukaisesti tilikauden tavoitteina olivat henkilöstön työtyytyväisyys (mittaus syksyllä -23) 3,8, liiketoimintojen yhdistetty asiakastyytyväisyys 4,7, sisäinen (oma henkilöstö) ja ulkoinen (asiakkaat/yhteistyökumppanit) mielikuva Pohjolan Matkasta (koskien pääosin vastuullisuutta) 4,2/4,4 sekä koulutettujen henkilöiden osuus koko henkilöstöstä 30%. Vanhassa ohjelmassamme henkilöstön kouluttautumisen osalta tavoitteet olivat koulutuspäivien määrään ja koulutettujen henkilöiden lukumäärään perustuvia. Lisäksi seurasimme STF:ään perustuen matkapalveluiden kohdalla kulttuuriperintöä sisältävien matkatarjousten osuutta (80%), työtapaturmien sekä kehittämisideoiden määrää



Tilikauden onnistumiset ja kehittämiskohteet

Henkilöstömme työtyytyväisyys nousi 3,8 (asteikko 1-5), tosin alueittain ja henkilöstöryhmittäin oli melkoisen suurta hajontaa vastauksissa. Käynnistimme esihenkilöiden valmennuksen, jonka tavoitteena on ”tasapäistää” esihenkilötyöskentelymme parhaimpien yksiköiden tasolle seuraavien vuosien aikana. Vuosittaisten koulutuspäivien sekä koulutettujen henkilöiden määrässä ylitimme tilikaudelle asetetut tavoitteet selkeästi. Koulutusta oli kaikille henkilöstöryhmille (kuljettajat, huolto, hallinto, esihenkilöt) tilikauden aikana.

Asiakastyytyväisyys säilyi korkealla tasolla, tosin tilausliikenteen osalta kyselyiden kattavuus ei ole vielä luotettavalla tasolla. Asiakastyytyväisyys oli tilausajojen osalta 4,8 (tavoite 4,6), matkapalveluiden kohdalla 4,7 (tavoite 4,7) ja linjaliikenteessä myös 4,7 (tavoite 4,5) (asteikko 1-5). Kulttuuriperintöä sisältävien tarjousten määrä saavutti 80% tavoitteen.

Tulevan tilikauden aikana rakennamme selkeän toimintamallin henkilöstöltä ja miksei asiakkailtakin tulevien kehitysideoiden käsittelyyn. Tunnistamme selkeästi Akilleen kantapääksi kehittämisideoiden saamisen ja niiden systemaattisen käsittelyn. Työtapaturmien osalta emme ole haluamassamme 0-tasossa, mutta sinällään työtapaturmien määrä on kohtuullisen vähäinen (4 työtapaturmaa ja 11 menetettyä työpäivää) ja tapahtuneet tapaturmat ovat olleet pieniä kuten viiltoja sormeen huollossa. Mutta aina löytyy parannettavaa työturvallisuuden kohdalla.

3.3 Ympäristövastuu

Tilikauden seurantamittareina olivat kuljettajien ajotapaindeksi 97,00, tyhjäkäynnin määrä 9%, lajittelemattoman sekajätteen määrä/ajettu kilometri -5%, eli 1,9 kg. Uuden vastuullisuusohjelman mukaisesti seuraamme toimintamme hiilijalanjälkeä (tavoite 0,00072 tCO₂/km) Keskuskauppakamarin laskentatavan mukaisesti sekä muutimme jätteiden seurannan niiden kierrätysasteen seuraamiseksi (46%). Lisäksi asetimme tavoitteen euro 6-luokan ajoneuvoille dieseliä käyttävien bussien määrästä (37%)



Tilikauden onnistumiset ja kehittämiskohteet

Toteutimme useammalla varikolla (Kuusamo, Oulu, Kajaani) polttoaineen tankkauspisteen yhteydessä muutokset öljynerottimien luokituksen korottamiseksi ja työ jatkuu kesän -24 aikana yhdellä paikkakunnalla (Iisalmi) viranomaisilta saadun jatkoajan turvin. Samassa yhteydessä tarkistimme maaperän puhtauden. Öljynerottimien vaihtoon liittyessä poistimme käytöstä kolmella paikkakunnalla oman tankkauspisteen (Posio, Lieksa, Reisjärvi). Kiinteistöjemme muuttaminen led-valaistukseen jatkui ja tätä kautta saavutimme sähkönkulutuksen osalta pieniä säästöjä.

Kuljettajiemme ajotapa säilyi aiemmalla tasolla 96,49 (asteikko 1-100) ja sitä voidaan pitää hyvänä. Tavoittemme oli kunnianhimoinen 97,00.

Kokeilimme 5.6.-31.12.2024 aikana Joensuu-Kajaani-Oulu-vuoroillamme bioroskien keräämistä (eri väriset roskapussit auton käytävän eri puolilla), mutta luovuimme siitä heikon toteutumisen vuoksi. Otamme kokeilun käyttöön myöhemmässä vaiheessa uudestaan, josko aika olisi sitten suotuisampi aiheelle. Jätteiden kierrättäminen jatkui aiemman mukaisesti, muttemme onnistuneet vähentämään lajittelemattoman sekajätteen määrää/ajettu km tavoittemme -5% mukaisesti.

Tyhjäkäynti%-tavoittemme on edelleen saavuttamatta, toteuma oli 23% tavoitteen ollessa 9%. Kevättä kohden kehittymistä alkoi tapahtua, muttei ihan vielä yritystasolla päästy tavoitteeseen. Esihenkilövalmennuksessa kuljettajien lähiesihenkilöt ovat asettaneet itselleen tavoitteita puuttumiseen ja toivottavasti 24-25 aikana saavutamme tavoitteen tältä osin. Valtaosa kuljettajista on saavuttanut/saavuttamassa tavoitteen, mutta pieni vähemmistö nostaa yritystason lukua. Jatkossa keskitymme näiden haasteellisempien kuljettajien asennemuokkaukseen.



Tilikauden onnistumiset ja kehittämiskohteet

Tilikauden aikana osallistuimme hiilijalanjälki-koulutukseen (6 päivää) ja saimme laskettua ensimmäisen hiilijalanjälkemme 1.4.2022-31.3.2023 tilikaudelta, josta saimme vertailupohjan ja tavoitteenasennan mallin tuleville vuosille.

Hiilijalanjälkemme kuluneelta tilikaudelta on 7 358 tCO₂e .

Hiilijalanjälkemme nousi edellisestä tilikaudesta. Kasvua selittää ennen kaikkea kova pakkastalvi, joka nosti polttoaineen kulutustamme sekä autojen lisälämmittimien käyttöä. Lisäksi hiilijalanjälkilaskentaan vaikuttavaa vuosittain muuttuvat energian (sähkö, lämmitys, polttoaine) laskentakertoimet.

2023	2024	
7 326	7 358	tCO ₂ e
0,000838704	0,000921934	tCO ₂ e/ajettu km

TERVETULOA MUKAAN YHTEISELLE MATKALLEMME! i